



Flying RIB, met foil-techniek.
Dat zien we nu ook bij boardsports, catamarans,
zeilboten en bij motorboten. Niet meer door het
water, maar over het water varen.

POSITIEVE BEURSBERICHTEN

VNM en Boot Holland

De verwachtingen waren bij ons (VNM) hoog gespannen, want de watersportwereld verandert de laatste tien jaar drastisch in velerlei opzicht. Wat kunnen we dan verwachten, waar heeft men behoefte aan en is het VNM-merk al redelijk goed bekend. *Pagina's 2 - 3*

Boot Düsseldorf

De internationale watersport-community was lovend over de negen unieke dagen, die in het teken stonden van het uitwisselen van kennis en ideeën, succesvol zakendoen en gedeelde ervaringen. Met 250.000 bezoekers was het weer een topper. *Pag. 7 - 8*

Varen doe je Samen!

Met de ondertekening onderstrepen alle partners het belang van de campagne en de samenwerking. Veiligheidsbewustzijn op het water is én blijft een belangrijk thema. Uit de ervaringen en de vergaarde kennis van de afgelopen jaren blijkt dat. *Pagina's. 10 - 11*

Proud to share

Is het een leuk idee om van uw vereniging verslagen op te nemen in een van de VNM-nieuwsbrieven van uw toertochten, excursies of evenementen? Laat het de redactie van het VNM weten of u het nuttig vindt om uw ervaringen en kennis te delen. *Pagina 12*



De bemensing van de VNM-stand op de eerste dag

VNM en Boot Holland 2020

Begonnen als Recreana is het dit jaar de 30-ste editie van Boot Holland, dé beurs voor stalen schepen. Wat vroeger de Frieslandhal heette, is nu het WTC Expo complex. Ook nu waren we als VNM weer aanwezig met onze stand, midden in de lange gang, gebroederlijk naast de stand van de KNMC, de stand van De Vlaamse Waterweg nv en natuurlijk de bekende gele tent van de Vlaamse Vereniging voor Watersport (VWV-toervaren).

De verwachtingen waren bij ons (VNM) hoog gespannen, want de watersportwereld verandert de laatste tien jaar drastisch in velerlei opzicht. Wat kunnen we dan verwachten aan het soort aanbod van boten en bijbehorend materiaal, het publiek, waar hebben ze behoefte aan en is het VNM-merk al redelijk goed bekend.



(Vervolg op pagina 3)





Wat doet het **VNM**
BELANGENBEHARTIGING
 <>
ADVIES & ONDERSTEUNING



ZO kan
 het
OOK



(Vervolg van pagina 2)

We werden niet teleurgesteld. De grote belangstelling voor het vrijwilligerswerk van het VNM was ruim voldoende om te verwachten dat het aantal aangesloten watersportverenigingen en/of -organisaties zal blijven groeien. Vele contacten zijn gelegd en afspraken gemaakt. Ook tevreden participanten hebben we ontmoet en dat geeft weer een duwtje om met frisse moed door te gaan. Het was overigens de vrijdag en zaterdag behoorlijk druk in de lange gang waar we met onze stand stonden, maar de stand was te klein om

even gezellig te zitten om bij te praten. Een leuke actie voor het bestuur om voor volgend jaar iets anders te bedenken op dezelfde plek wel te verstaan, want die was goed. Het mooie van de beurs was dat de formule goed was. Veel staal en motorboten, met aandacht voor nieuwe ontwikkelingen in design en voortstuwing. Ook aandacht voor Varen doe je Samen! en de KNRM. Wat echt opvalt was de gemoedelijke sfeer. Iedereen die je sprak dweept hiermee. Wat dat precies is valt moeilijk te omschrijven, maar is wel bepalend voor deze beurs en onderscheidt zich hiermee. Het VNM-thema was dit jaar 'ZO kan het OOK' en heeft nu al bewezen dat het ook zo kan.

Redactieteam VNM



3



De Marrekrite wint Nationale Motorbootvaren Prijs 2019, Lenie Hiemstra krijgt Eervolle vermelding

Voor de Nationale Motorbootvaren Prijs 2019 zijn door de jury van de Stichting Bevordering Motorbootvaren twee voordrachten genomineerd: Lenie Hiemstra, oprichter en beheerder van de facebookgroep 'Met de boot door Friesland' en het Friese Recreatieschap Marrekrite.

De jury heeft de Nationale Motorbootvaren Prijs 2019 toegekend aan de Marrekrite, dat sinds 60 jaar op een unieke wijze de toeristische basisinfrastructuur in Friesland op het gebied van water- en landrecreatie verzorgt. Voor de waterrecreatie zijn inmiddels in heel Friesland ruim 3500 gratis ligplaatsen aangelegd en sinds 6 jaar kan er ook afgemeerd worden aan zogenaamde Marboeien, waarvan er inmiddels 100 zijn geplaatst.

(Vervolg op pagina 5)

4



Marrekrite wint Nationale Motorbootvarenprijs!



Peter Holleman [r] reikt de prijzen uit
Foto: Yvonne Zwaan



Lenie Hiemstra, eervolle vermelding
Foto: Ying Media



(Vervolg van pagina 4)

De Marrekrite onderhoudt tevens het wandel en fietsnetwerk in Friesland en koppelt daarmee de aanlegplaatsen voor boten met de fiets en wandelpaden. Bij haar beoordeling heeft de jury mede in overweging genomen, dat grote aandacht wordt geschonken aan de afval- en vuilwatervoorzieningen. Sinds april 2019 worden die voorzieningen uitgebreid met de zogenaamde "Hûskes" waar men onder meer gratis vuilwater kan afpompen.

De jury had dit keer geen gemakkelijke taak, want meerdere enthousiaste leden van de facebook groep 'Met de boot door Friesland' hadden voordrachten ingezonden en het feit, dat deze groep in 5 jaar tijd ruim 5.000 leden heeft gekregen mag een grote prestatie genoemd worden, waarvoor de jury aan Lenie Hiemstra het diploma 'Eervolle vermelding' heeft toegekend.

De Nationale Motorbootvaren Prijs 2019 is dit jaar voor de zevende keer toegekend en op 7 februari tijdens de officiële opening van de watersport beurs Boot Holland te Leeuwarden uitgereikt door Peter Holleman, voorzitter van de Koninklijke Nederlandsche Motorboot Club.

Het bestuur
7 februari 2020

5



BOOT
Holland

H

et Fossielvrij Varen Plein, mede georganiseerd door het SEFFF, heeft enorm veel belangstelling getrokken.

“Elektrisch en fossiel vrij varen is een trend die de komende jaren steeds verder doorontwikkelt. Met het

opzetten van dit plein is de aftrap gegeven aan dit fenomeen op Boot Holland” aldus het beursmanagement.



6



Boot Düsseldorf haalt meer dan 250.000 bezoekers

Düsseldorf – Met een bruisende start en een perfecte landing is boot Düsseldorf het nieuwe decennium binnengestormd. De bezoekers waren enthousiast over het veelzijdige programma en het aanbod van de meer dan 1.900 exposanten uit 71 landen in 17 beurshallen. De internationale watersport-community was lovend over de negen unieke dagen in Düsseldorf, die in het teken stonden van het uitwisselen van kennis en ideeën, succesvol zakendoen en gedeelde ervaringen.

Beursdirecteur Werner M. Dornscheidt:
boot heeft grote uitstraling op de wereld

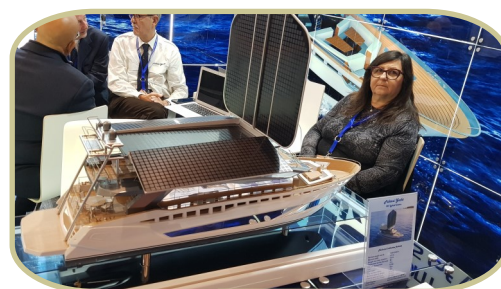
Beursdirecteur Werner M. Dornscheidt vat de succesvolle dagen van boot 2020 als volgt samen: “boot 2020 is ver over haar oorspronkelijke beurskarakter heen gegroeid. Het is een evenement met een hoog innovatief en economisch gehalte, en belichaamt eveneens de passie voor de watersport in een unieke omvang. De afgelopen beursdagen hebben getoond, welke enorme uitstraling boot op de wereld heeft.”

boot-projectleider Petros Michelidakis: alternatieve aandrijvingen staan centraal

Meer dan 250.000 watersportfans (2019: 247.000) uit 106 landen vonden de weg naar Düsseldorf voor een bezoek aan boot 2020. Bijna een kwart van hen kwam uit het buitenland. De top van de landenstatistiek wordt na Duitsland aangevoerd door Nederland, gevolgd door België, Groot-Brittannië, Zwitserland, Italië en Frankrijk. Van overzee staan de USA en Canada bovenaan. “Dit grote aandeel aan internationale bezoekers toont aan, dat we met het concept van boot goed op de toekomst hebben ingespeeld,” legt Petros Michelidakis, projectleider van boot Düsseldorf uit. Hij vult aan: “We hebben hier in Düsseldorf, in het hart van Noordrijn-Westfalen, zonder twijfel het belangrijkste platform voor de watersport gecreëerd. De afgelopen editie van boot Düsseldorf heeft duidelijk de grote innovatiekracht van de branche bewezen. Centraal stonden alternatieve aandrijvingen, botenbouw uit herbruikbare grondstoffen en internationale projecten voor de bescherming van de zeeën.”

BVWW-directeur Jürgen Tracht: mijlpaal voor het succes van de watersportbranche

Voor de watersportbranche is boot Düsseldorf 2020 dé mijlpaal voor succes. Jürgen Tracht, directeur van de Duitse vereniging voor de watersport (BVWW): “Aan het begin van het jaar moeten er zowel door consumenten als door het professionele watersportsegment beslissingen worden genomen. Het veelzijdige aanbod van boot biedt de vakmensen en watersportfans een zo groot mogelijke keuze. Nergens anders ter wereld is er een dergelijke bandbreedte aan zeiljachten en motorboten te vinden.



Zonnepanelen over het hele schip en uitklapbaar

(Vervolg op pagina 8)



(Vervolg van pagina 7)

Ook het beginnerssegment is op boot met 'start boating' en 'start sailing' uitstekend vertegenwoordigd." Hij vervolgt: "Een succesvolle boot Düsseldorf is traditiegetrouw een sterke motor voor het komende watersportseizoen."

Hoge tevredenheidsgraad onder de bezoekers

boot 2020 zorgde bij de bezoekers voor een tevredenheidsgraad van 96 procent. "De nieuwe, zeer heldere en duidelijke hallenindeling met de speciale routings voor de verschillende doelgroepen, was een succes. Met de 'Power Walk' door de hallen 1 tot en met 9 voor motorbootfans, de 'Sailors Walk' in de hallen 15 tot en met 17, de 'Holiday Walk' in de hallen 13 en 14, de 'Divers Walk' in de hallen 11 en 12 en de 'Surfers Hotspot' in hal 8a, konden de boot-fans hun individuele beursbezoek perfect plannen," aldus een enthousiaste Petros Michelidakis.

Grote aanloop in de duikhallen 11 en 12

Tot de 'winnaars' van de nieuwe boot-layout behoren ook de aanbieders van duiktoebehoren, -reizen en -bestemmingen. In de hallen 11 en 12 heersten de beste voorwaarden voor duikfans. Meer dan 400 exposanten representeerden de internationale branche vrijwel volledig. Bij het duikbassin voor beginners en de duiktoren voor ervaren duikers was een grote toestroom. Nieuwe trends zoals het zogenaamde 'Mermaiding', oftewel het duiken als een zeemeermin, waren favoriet onder de bezoekers, net als het boeiende podiumprogramma met internationale sterren, waaronder Pierre-Yves Cousteau en de zee-activisten Emily Penn en Hannes Jaenicke.

Florian Brunner, lid van de beurs-adviesraad: "De beste boot sinds jaren!"

Voor de surfbranche is boot Düsseldorf 2020 na negen dagen zeer succesvol ten einde gegaan. In de sterk bezochte surfsporthal 8a hebben 93 exposanten uit 17 landen circa 100.000 surffans volop infotainment en geweldige events om aan deel te nemen geboden. Rond de 4.500 beginnende en ervaren surfers zijn geheel naar het motto 'Make your Move' op de spectaculaire THE WAVE by citywave®, in de grote flatwaterpool of op de skimboardbaan in actie gekomen. Aankomende en ervaren board-artiesten hebben het golfsurfen, de SUP-actie en SUP-yoga, skim- en wakeboarding, futuristische foiling-varianten (boven het water zweven) en de comeback van het weer razend populaire windsurfen mee mogen maken. Het publiek kon genieten van spannende internationale kampioenschappen met de sterren van de scene en de bijbehorende prijsuitreikingen. Florian Brunner, CEO en partner van APM Marketing en lid van de beursadviesraad van boot Düsseldorf benadrukt: "Dit was de beste boot sinds jaren! Ik ben heel optimistisch over de toekomst. De comeback van het windsurfen is een trend die zal aanhouden." Ook het oordeel van Francisco Goya, wereldkampioen windsurfen uit Maui, Hawaii, die op de stand van TPE Distribution stond, was heel positief en duidelijk: "De kwaliteit en kwantiteit van de bezoekers is geweldig. Ze zijn niet alleen gepassioneerd, maar ook zeer competent." Karsten Krey, brandmanager van Liquid Force Germany, is blij met het verloop van boot 2020: "Ik sta sinds 40 jaar op boot, en kan zeggen: het heeft gegonsd! Wat voor het wakeboarden eerst Florida was, is nu de regio hier rondom Düsseldorf. boot is voor deze scene hét hoogtepunt van de winter!"

boot 2021 opent van 23 tot en met 31 januari haar poorten in Düsseldorf. De eerste boten en jachten zullen weer in december over de Rijn aankomen.

Meer informatie www.boot.de



Het VNM-portfolio 'Vaarklaar' 2020 en de bijbehorende factsheet staan op de website van het VNM

www.knmc-vnm.nl



NETWERKEN IN WATERRECREATIE

 **VNM**
Verbond Nederlandse Motorbootsport

Portfolio 'Vaarklaar' 2020

factsheet

Voortvarend **VNM**

Waterrecreatie Nederland (WRN)
De stichting Waterrecreatie Nederland is zich momenteel aan het ontwikkelen als het overkoepelende orgaan waar bonden en belangenbehartigers zitting in kunnen nemen. Het VNM heeft sinds 2017 een bestuurszetel in deze nieuwe stichting. Deze nieuwe organisatie is nu ook in het portfolio VAARKLAAR opgenomen als belangenorganisatie voor de recreatievaart.

Het digitale **VNM-Handboek** is sinds 2015 een product van het VNM en opgenomen in het pakket VAARKLAAR. Het Handboek is onder een besloten deel van de VNM-website voor de besturen van de participanten(aangesloten verenigingen) toegankelijk en wordt nog steeds aangevuld. Het functioneert als een dynamisch archief, geeft antwoord op veel gestelde vragen en is een soort Wikipedia voor bestuursleden. Zowel op smartphone, tablet als PC te gebruiken. Eind 2019 bevatte het Handboek al ruim 120 waardevolle onderwerpen.

Het Verbond Nederlandse Motorbootsport (VNM)
positioneert zich als hét
Verbond van motorbootvaarders
Motorbootvaarders onderscheiden zich t.o.v. medewaterporters door het gebruik van andere vaargebieden en vaartechnieken en zij vertonen een ander vaargedrag.

Ook in andere Europese landen hebben motorbootvaarders zich verenigd in een apart landelijk verbond

Contributie VNM 2020

De contributie voor 2020 bestaat uit een basisbedrag van € 125,- voor de aangesloten watersportvereniging of andere organisatie, vermeerderd met € 1,25 per lid van 18 jaar en ouder. Het entreegeld bedraagt € 115,-.

Heeft u vragen of belangstelling, neem dan contact met ons op www.knmc-vnm.nl/contact/adres

Het complete portfolio 'VAARKLAAR' kunt u downloaden van: www.knmc-vnm.nl/documenten/vaarklaar



Veiligheidscampagne 'Varen doe je Samen!' met vijf jaar verlengd



Leeuwarden, 07-02-2020

Varen doe je Samen! – ook de komende vijf jaar!

De samenwerkende organisaties in de veiligheidscampagne 'Varen doe je Samen!' hebben voor de periode 2020 – 2025 opnieuw hun medewerking toegezegd. Daarmee gaat de campagne, die inmiddels ruim 12,5 jaar loopt, een nieuwe fase in. Op vrijdag 7 februari 2020 is het nieuwe convenant 'Varen doe je Samen! 2020 – 2025' ondertekend tijdens Boot Holland in Leeuwarden.

Met de ondertekening onderstrepen alle partners het belang van de campagne en de samenwerking. Veiligheidsbewustzijn op het water is én blijft een belangrijk thema. Uit de ervaringen van de partners en de vergaarde kennis van de afgelopen jaren blijkt dat het van groot belang is om blijvend aandacht te besteden aan het vergroten van het veiligheidsbewustzijn.

Zeker nu de manier waarop de waterrecreant zich op het water begeeft (andere vormen van watersport en -beleving, meer gedeeld gebruik) aan het veranderen is. Daarnaast heeft 'Varen doe je Samen!' een belangrijke rol in het signaleren van situaties, relevant voor de veiligheid en het communiceren hierover (zowel naar de gebruiker als naar verantwoordelijke partners).

(Vervolg op pagina 11)



(Vervolg van pagina 10)

“De binnenvaart groeit, de schepen worden groter en de recreatievaart neemt qua variatie toe. Het wordt drukker op verschillende plekken en de manier van recreëren op en aan het water verandert. Streven naar meer veiligheidsbewustzijn op het water is dan bepaald geen overbodige luxe”, meent Rowena van der Maat, projectleider ‘Varen doe je Samen!’.

Veilig op het water

Om de veiligheid op de Nederlandse grote vaarwegen te vergroten is in 2007 de campagne 'Varen doe je Samen!' (VDJS) gelanceerd. De campagne is opgericht om beroepsschippers, recreatieschippers en andere waterrecreanten bewust te maken van elkaars gedrag en beperkingen op het water, met name daar waar recreatievaart en beroepsvaart elkaar ontmoeten en daarmee de veiligheid te vergroten.



Om dit te bereiken is onder meer de website Varendoejesamen.nl opgericht, met uitgebreide informatie, tips en adviezen voor de recreatievaart en beroepsvaart. Het brede aanbod van knooppuntbeschrijvingen, interactieve kaarten, diverse brochures en actueel nieuws is een bron van informatie voor de vele bezoekers. Ook via de verschillende praktijkdagen, watersportbeurzen en de aanwezigheid (en discussie) op social-media-kanalen wordt er veel informatie uitgewisseld en zijn de afgelopen jaren miljoenen mensen bereikt.

Samenwerkende partners

De campagne ‘Varen doe je Samen!’ is een samenwerking tussen verschillende partners. Ook diverse nieuwe partijen verkennen de mogelijkheden om de komende jaren bij te dragen aan of ‘vriend van Varen doe je Samen!’ te worden. Het nieuwe convenant is ondertekend door: Rijkswaterstaat, provincies, Unie van Waterschappen, Havenbedrijf Amsterdam, Havenbedrijf Rotterdam, Koninklijke BLN-Schuttevaer, KNRM, Reddingsbrigade Nederland, HISWA-RECRON, KNMC, Dienst der Hydrografie, Netwerk Waterrecreatie, Sportvisserij Nederland, Waterrecreatie Nederland en het Watersportverbond. Alle betrokken partijen hebben aangegeven zeer gemotiveerd en met een aangescherpte focus de nieuwe fase in te gaan. De motivaties van de partners zijn te lezen op de website van Varen doe je Samen!.



Boot Holland 2020

De officiële ondertekening van het nieuwe convenant vond plaats op 7 februari 2020, de eerste dag van watersportbeurs Boot Holland. Iedereen werd van harte uitgenodigd om de stand van ‘Varen doe je Samen!’, onderdeel van het Veiligheidsplein op de beurs, te bezoeken.



Op avontuur met de Canicula

De mooiste vaarroutes en aanlegplaatsen

De Canicula is een St. Tropez Cabinsloep.

De Canicula vaart de hele zomer door Nederland. Geregeld plaatsen Marieke en Pieter nieuwe video's, vaarroutes en info over mooie aanlegplaatsen op hun site. In Nieuw bij De Canicula staan ze voor jou op een rij!

Op avontuur met de Canicula

De mooiste vaarroutes en aanlegplaatsen

Nieuw op de website



VAREN IN NEDERLAND

De jaarwisseling is voorbij, we gaan weer de goede kant op! Vorig jaar kwamen we op veel plaatsen, met als hoogtepunt de vaartocht over de Utrechtse Vecht en natuurlijk de trip dwars door Utrecht. Hier zijn ze te bekijken...

[LEES MEER](#)



VAARROUTES

De mooiste vaarroutes van Nederland! Van de Kagerplassen over de Vliet, over de Bergsche Maas en het IJsselmeer. Met de Canicula komen we over de...

[LEES MEER](#)



JACHTHAVENS

Deze zomer varen we weer over de Utrechtse Vecht en leggen we aan in een paar van die mooie dorpjes langs de druk bevaren rivier. We beginnen in Weesp...

[LEES MEER](#)



VAREN OP DE GELDERSE IJSSEL

*De eerste keer de Gelderse IJssel opvaren vanaf Arnhem is best spannend. Eerst de kop ronden, daarna de binnenvaart trotseren...



RONDJE ZWARTSLUIS-BLOKZIJL-VOLLENHOVE-ZWARTSLUIS

Dit Rondje Zwartsluis-Blokkzijl-Vollenhove-Zwartsluis is een van de mooiste vaarroutes van Nederland...



AANLEGGEN IN VREESWIJK AAN DE LEK

Vroeger kon je nog dwars door Vreeswijk over de Vaartse Rijn de Lek op, maar de Oude Sluiskolk aan het eind is inmiddels afgesloten. Ervoor in de plaats kwam de...

Kijk op de website: [Varen met de Canicula](#)

Proud to share

Is

het een leuk idee om van uw vereniging verslagen op te nemen in een van de VNM-nieuwsbrieven van uw toertochten, excursies of evenementen? Laat het de redactie van het VNM weten of u het nuttig vindt om uw ervaringen en kennis te delen met andere motorbootvaarders. Of stuur meteen een verslag in: secretariaat@knm-vnm.nl

Het **Redactieteam VNM** is heel nieuwsgierig naar uw input.

BOOT HOLLAND 2020 MET 26.000 BEZOEKERS – RUIM 4.000 MINDER DAN IN 2019 – ‘SLACHTOFFER’ STORM CIARA

Leeuwarden – vele nieuwe en vertrouwde bezoekers hebben een bezoek gebracht aan de jubileum editie van Boot Holland. Opvallend was vooral het aantal internationale bezoekers, ruim acht procent kwam uit het buitenland. Boot Holland staat daarmee Internationaal goed op de kaart. De storm zorgde echter wel voor terughoudendheid een bezoek te brengen wat heeft geresulteerd in een daling in bezoekers. De 26.000 bezoekers die de storm wel trotseerden waren daarentegen zeer gerichte bezoekers. Deelnemers hebben dan ook ondanks de daling wel goede zaken gedaan. De groei in internationale bezoekers is ook Vedette Jachtbouw opgevallen. Hans van Veen: “we hebben beduidend meer buitenlandse bezoekers gesproken, dit is een zeer gunstige ontwikkeling. Voor ons is Boot Holland dan ook een goede beurs geweest. Bezoekers waren enthousiast wat resulteerde in daadwerkelijke verkopen. En ik verwacht dat we ook na de beurs nog boten verkopen door Boot Holland.”

Voor Sipko van Sluis, eigenaar van Kuster- North Line Yachts was de beurs ook succesvol. Voorheen was hij aanwezig met nieuwe jachten, voor 2020 is er een bewuste keus gemaakt om jong gebruikte jachten mee te nemen. “Negentig procent van de bootliefhebbers is tegenwoordig op zoek naar een jong gebruikte boot. Jong gebruikt is populair en schaars, dit heeft voor mij geresulteerd in de verkoop van twee schepen tijdens Boot Holland” aldus Sipko.

Dat Boot Holland blijft vernieuwen en mee gaat met de ontwikkelingen in de watersport was duidelijk zichtbaar. Zo bood de jubileum editie wederom vele priemen, werd er ingespeeld op de jeugd en waren er dit jaar twee nieuwe pleinen: het Hengelsport- en het Fossiel vrij varen plein. Uiteraard nam ook de motorboten steiger weer een prominente plaats in en was er een ruim aanbod nieuwe en jong gebruikte boten.

Het Fossielvrij Varen Plein, mede georganiseerd door het SEFFF, heeft enorm veel belangstelling getrokken.

“Elektrisch en fossiel vrij varen is een trend die de komende jaren steeds verder doorontwikkeld. Met het opzetten van dit plein is de aftrap gegeven aan dit fenomeen op Boot Holland” aldus het beursmanagement. Ook het veiligheid- en hengelsport plein werden zeer gewaardeerd en krijgen een vervolg in 2021. Met het Funpaviljoen werd ingespeeld op de toekomstige watersporters. Ruim 400 basisschool leerlingen kwamen naar Boot Holland om kennis te maken met de watersport. Er was een compleet programma samengesteld waarbij ze konden suppen, varen op een reddingsboot en middels een speurtocht langs de deelnemers gingen. Ook de oudere jeugd wist ruimschoots hun weg te vinden naar de funsports.

De 31e editie van Boot Holland vindt plaats van 12 t/m 16 februari 2021. Hiermee gaat de organisatie mee in de lijn van Boot Düsseldorf die ook een week opgeschoven is.

Bron: persbericht
Boot Holland



12 t/m 16 Augustus

