



De Nederlandse watersporter

Wie zijn ze, wat doen ze in hun dagelijks leven
en waar geven ze hun geld aan uit?

Inleiding

Water. We hebben in Nederland een heleboel. Van de Noordzee, het IJsselmeer en de Rijn, Waal en Maas, tot het Friese Tjeukemeer, de Loosdrechtse plassen en de Amsterdamse grachten. En bij water zijn watersporters te vinden. Zo ook in Nederland. Maar hoeveel precies, waar ze zitten en wat ze doen, daar is niet echt een eenduidig beeld over. Wat is nou het profiel van watersporters? Welke watersporten beoefenen ze? En als ze niet op het water zijn, wat doen ze dan graag? Waar besteden ze hun vrije tijd en geld aan?

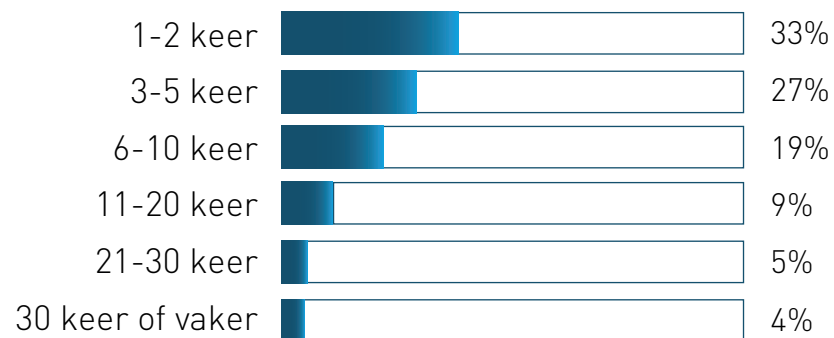
Allemaal vragen waarop deze whitepaper – dankzij een hiervoor uitgevoerd representatief onderzoek onder de Nederlandse watersporter – antwoord geeft.



Watersport in Nederland

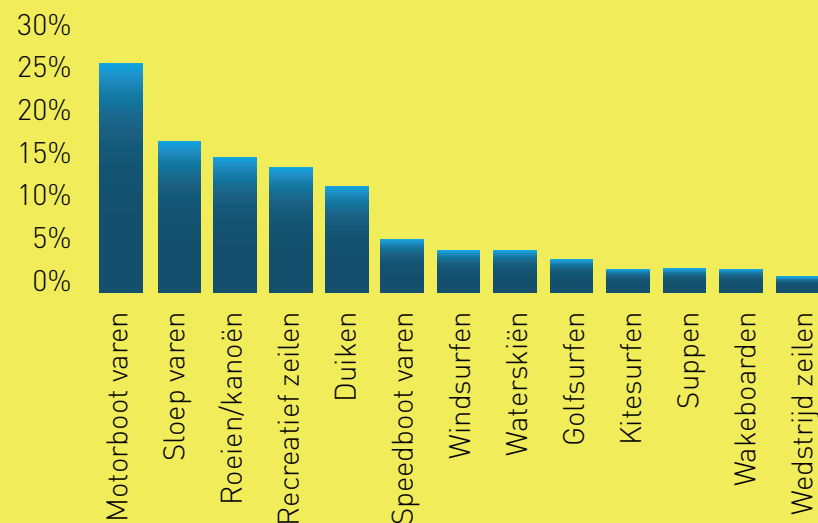
De Nederlandse bevolking boven de 18 jaar telt ongeveer 13,6 miljoen mensen. Hiervan is 14,3% minimaal één keer het water op geweest in de afgelopen twaalf maanden. Dat komt neer op circa 1.950.000 personen. Ruim 1,5 miljoen hiervan heeft in ieder geval één keer gevaren of gezeild, 554.000 beoefenden een funsport (surfen, suppen, wakeboarden etc.) en 320.000 benoemden duiken.

Aantal keer op het water per jaar



Type watersport

De watersport die het vaakst beoefend wordt is varen in een motorboot (25%), gevolgd door varen in een sloep (15%). Ook roeien en kanoën (13%) en recreatief zeilen (12%) zijn populair. Funsports scoren afzonderlijk van elkaar maar kleine percentages, maar opgeteld zijn ze toch goed voor 17%!



Van de totale groep geeft 38% aan vaker dan vijf keer per jaar op het water te vinden te zijn, dat zijn in totaal circa 740.000 personen. Hiervan is 40% motorbootvaarder, 37% zeiler en 16% sloepvaarder. Ruim 13% vaart in een sportboot/RIB, 6% in een klassieke boot en 11% geeft aan een ander soort boot te varen.

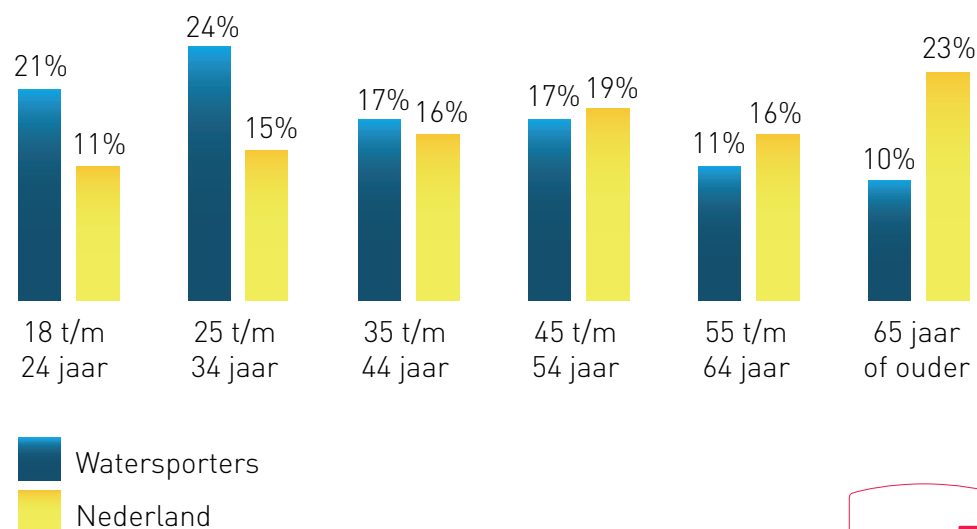
Leeftijd

Wanneer er gekeken wordt naar de leeftijd van de groep die afgelopen jaar minimaal één keer het water op zijn geweest, zijn dit in de leeftijdscategorie 55+ afgelopen jaar 416.000 personen. Onder deze groep is met name motorbootvaren heel populair (49%), gevolgd door sloepvaren (33%). Funsports worden in deze groep nauwelijks uitgeoefend (alle funsports samen genomen slechts 4%). Van deze 416.000 personen doet 37% meer dan vijf keer per jaar aan watersport, dat komt neer op een kleine 155.000 personen.

In de leeftijdscategorie 18 t/m 34 jaar hebben juist relatief veel personen een watersport beoefend, namelijk bijna 850.000. Echter blijkt wel dat als er wordt ingezoomd op het type watersport, het binnen deze groep met name om funsports gaat (35% ten opzichte van 17% over de totale groep) en in mindere mate om varen met een boot. Binnen deze leeftijdsgroep gaat 31% vaker dan vijf keer per jaar het water op.

De overige 662.000 watersporters vallen in de categorie 35-54 jaar. Onder deze groep is ook vooral de motorboot populair (37%), gevolgd door de sloep (29%). Ook funsports worden binnen deze groep nog bovengemiddeld beoefend (21% ten opzichte van 17% over de totale groep). Binnen deze leeftijdscategorie is 44% jaarlijks meer dan vijf keer op het water. Dat is vaker dan bij de andere twee leeftijdscategorieën.

Leeftijd watersporters vs Nederlanders (18+)



Bootbezit

Van de gehele groep die afgelopen jaar minimaal één keer het water op is geweest, bezit 35% zelf een boot. Hierbinnen is de motorboot het meest populair (42%), gevolgd door een zeilboot (33%) en sloep (16%).

Binnen de groep die jaarlijks meer dan vijf keer het water op gaat, de iets ferventere watersporter dus, bezit 63% een boot. Binnen deze groep is ook de motorboot het meest populair (40%), maar volgt de zeilboot daar snel achter met 37%.

Samen of alleen?

Varen doe je samen, althans dat zou je denken! Toch geeft nog 9% aan het liefst alleen het water op te gaan. 28% vaart het liefst met partner en 17% gaat het liefst met het gehele gezin. Voor 30 % staan vrienden op nummer één als favoriete vaargezelschap.

Onder de groep frequente watersporters is de partner het favoriete gezelschap (36%), gevolgd door het gezin (27%). Slechts 15% van deze groep watersporters gaat het liefst met vrienden varen. Dit is opvallend, want dit percentage ligt bij minder frequente watersporters ruim 10-20% hoger!



Activiteiten en hobby's

Watersport is een activiteit, of hobby, die veel vrije tijd vergt. Want met het varen alleen ben je er niet. Een boot moet jaarlijks weer vaarklaar gemaakt worden, spullen moeten er in en er weer uit en uiteraard is onderhoud op zijn tijd ook absoluut noodzakelijk. Maar wat doet de watersporter nou graag behalve varen?

Hobby's en uitgaven

De top vijf hobby's / activiteiten naast watersport zijn reizen (42%), televisie kijken (39%), wandelen en fietsen (35%), uitgaan (27%) en lezen (25%). Nu zijn lezen en televisie kijken relatief goedkoop. Er is slechts een abonnementje van enkele euro's per maand voor nodig. Maar veel hobby's kosten ook genoeg geld. Aan welke hobby's geven watersporters het liefst hun geld uit? Op deze vraag is het antwoord dat met stip bovenaan staat (40%) vakantie/reizen.

De frequentere watersporters geven hier ook het liefst hun geld aan uit, maar toch is het percentage met 30% aanzienlijk lager. Dit geld wordt met name dan weer in watersport gestoken, want daar pieken de frequente watersporters er qua uitgaven weer ruim bovenuit. Andere hobby's waar het geld naartoe gaat zijn winkelen, uitgaan, een goed restaurant bezoeken en uitjes (zoals een attractiepark of dierentuin).

Vakantie en reizen

Het meeste geld wordt door watersporters uitgegeven aan reizen. Stedentrips zijn hierbij ruim favoriet. De frequentere watersporter gaat vooral graag op zeil/vaarvakantie, al doet een stedentrip het in deze groep evengoed. Wat daarnaast opvalt is dat onder de groep frequentere watersporters het percentage dat niet op vakantie gaat relatief hoog is met 9%, ten opzichte van 4% in de andere groepen. Zou al het geld naar de boot gaan? Of geeft de boot juist al zoveel gevoel van vrijheid en ertussenuit zijn, dat een vakantie daarnaast niet meer zo noodzakelijk is.

Sporten

Naast watersport worden natuurlijk ook nog andere sporten beoefend. De gehele groep is gevraagd welke sporten in het afgelopen jaar minimaal één keer beoefend zijn. Wandelen wordt hierbij als meeste genoemd, door 77% van alle ondervraagden. Varen/zeilen komt op plek twee (72%), gevolgd door fietsen (70%). Ook zwemmen (67%) doet het goed. Funsports (47%), balsport (44%), atletiek/hardlopen (42%), outdoor sporten (24%), wintersport (22%), golf (12%) en paardensport (10%) maken het rijtje compleet.

Wat opvalt is dat bijna alle respondenten (88%) uit de leeftijdscategorie 55+ afgelopen jaar gevaren of gezeild hebben. Onder de jongeren tot 35% ligt dat percentage met 63% aanzienlijk lager en bijna gelijk aan het beoefenen van een van de funsports (61%).





Beurzen en evenementen

Ook beurzen en evenementen worden geregeld bezocht door watersporters. Driekwart van de ondervraagden geeft aan beurzen of evenementen te bezoeken. Wanneer het gaat om de oriëntatie op een aankoop, bezoekt 47% jaarlijks of vaker een evenement. De meest genoemde reden om een beurs of evenement te bezoeken is vermaak en entertainment.

Watersport evenementen

Van alle ondervraagden die wel eens een watersportevenement hebben bezocht, doet 73% dit waarschijnlijk of zeker weer als er een interessant watersportevenement georganiseerd wordt.

Deze groep komt dan vooral om de volgende redenen:

1. Producten te vergelijken en nieuwe producten te zien
2. Vermaak en entertainment
3. Het verkrijgen van informatie.

Van alle watersporters die nooit watersportevenementen bezoeken of bezocht hebben, overweegt een kwart heel serieus dit te doen als er een voor hen interessant watersportevenement georganiseerd wordt. Voor nog eens ruim een derde zou het een mogelijke optie zijn.

De belangrijkste redenen voor een bezoek zijn dan:

1. Vermaak en entertainment
2. Producten vergelijken en nieuwe producten zien
3. Testen en proberen





Mediagebruik

Iedereen maakt bijna wel gebruik van media, zo ook de watersporter. Maar welke kanalen zijn nou populair?

Kranten en tijdschriften

De watersporter uit dit onderzoek leest als het gaat om kranten relatief vaak het Algemeen Dagblad en de Telegraaf (26%). Ook regionale bladen doen het goed met 19%, al is dit percentage wel lager dan gemiddeld Nederland (25%). Toch zijn er genoeg watersporters die geen krant (meer) lezen, namelijk 29%.

Tijdschriften zijn ook populair. Driekwart van de watersporters leest wel eens een tijdschrift of magazine. Vrouwenbladen en reismagazines (beide 24%) zijn hierbij het meest in trek. De vrouwenbladen die veel gelezen worden zijn de LINDA (46%), Libelle (36%) en Cosmopolitan (25%). Qua reismagazines wordt National Geographic het meest gelezen (53%).

Dan zijn er natuurlijk ook nog verschillende magazines specifiek gericht op watersporters. Deze worden door 9% van de respondenten gelezen. Daarbij is de Waterkampioen met afstand favoriet (59%), gevolgd door Boten (24%), Zeilen (23%), Nautique en Motorboot (beide 15%).

Watersport websites

Tegenwoordig is internet natuurlijk ook een grote bron van informatie en zijn veel magazines ook online te vinden. De websites die het meest populair zijn onder watersporters zijn het deel over watersport op de website van de ANWB (11%), de website botentekoop.nl (8%) en de website van magazine Zeilen, zeilen.nl. De personen die niet heel regelmatig op het water te vinden zijn, bekijken ook nauwelijks websites op het gebied van watersport. 81% van deze groep geeft aan dit nooit te doen.

Social media

Ook social media blijven populair. 92% van de watersporters maakt hier gebruik van, nét iets meer dan de gemiddelde Nederlander. Met name:

- Facebook 77%
- YouTube 59%
- LinkedIn 38%
- Instagram 32%
- Twitter 22%

Wat opvalt is dat onder de frequentere watersporters het social media gebruik afneemt. Hebben echte watersporters minder interesse of is er minder tijd voor op het water? Of zou de beperktere internetverbinding op het water wellicht een rol spelen?

Radio

Net zoals in de auto is een muziekje aan boord op zijn tijd ook wel fijn. De watersporters uit dit onderzoek luisteren vooral graag naar:

- Radio 538 42%
- Q-Music 34%
- Sky Radio 33%
- 3FM 22%
- SLAM!FM 21%

Slechts 7% van de ondervraagden geeft aan nooit naar radio te luisteren. Deze top 5 geldt ook voor de frequente watersporter, met nagenoeg dezelfde percentages.



Nog meer inzicht in de watersport(er)?

Wilt u nog meer inzicht krijgen van de Nederlandse watersport(er)? Of juist bepaalde vragen uitdiepen? Dan biedt deelname aan de HISWA Amsterdam Boat Show, van 7 t/m 11 maart in RAI Amsterdam hier perfecte mogelijkheden voor. Op dit evenement komt u in contact met ruim 35.000 watersporters.

Wilt u meer informatie over deelnemen? Neem dan contact met ons op via hiswa@rai.nl of via 020 - 549 1212.