



Trend?

Waterkampioen

De ANWB heeft een punt gezet achter 'De Waterkampioen', haar 92-jaar oude uitgave. De laatste uitgave zal begin april verschijnen. De journalisten Arno Beuken en Jim Post proberen nu een eigen tijdschrift op te zetten onder de naam 'Deining Magazine'. *Pagina's 1 - 2*

Hollandse Plassen

De bekendheid van het merk Hollandse Plassen moet gedurende de komende jaren vergroot worden in binnen- en buitenland. Een betere bekendheid moet leiden tot meer activiteiten, meer overnachtingen, meer bestedingen en een langer verblijf. *Pagina's 4 - 5*

Meevaarweekend

Een groot deel van de Nederlandse bevolking heeft nog geen toegang tot het water. Daarom nemen watersporters, watersportbedrijven en watersportverenigingen door heel Nederland iemand voor de eerste keer mee tijdens het Meevaarweekend. *Pag. 10*

Motorbootvaren Prijs

De prijs is een initiatief van de Stichting Bevordering Motorbootvaren en bedoeld als blijk van waardering en steuntje in de rug voor initiatieven en activiteiten ter bevordering van het motorbootvaren in Nederland. Voordrachten voor de Prijs 2019 zijn welkom. *Pag. 14*



ANWB stopt met Waterkampioen



Abonnees verwijst de ANWB graag door naar het initiatief van hoofdredacteur Arno Beuken en freelance redacteur Jim Post.

ANWB laat de watersport varen en stopt met oudste Nederlandse watersporttijdschrift de 'WATERKAMPIOEN'

Den Haag – De ANWB heeft een punt gezet achter 'De Waterkampioen', haar 92-jaar oude uitgave voor watersporters. De laatste uitgave zal begin april verschijnen. In het maart-nummer worden de lezers geïnformeerd. Als reden noemt de ANWB het teruglopend aantal abonnees. De ANWB zegt watersporters te willen blijven informeren via haar algemene uitgaven als De Kampioen en haar website anwb.nl. Dat lijkt ambitieus. Want het enige kanaal dat haar watersportende special interest groep nu nog bereikt, is dat van de waterkaarten, vaarbewijscursus-boeken en de Wateralmanak. Die blijft de ANWB voorlopig nog wel uitgeven. Ook blijft de ANWB actief in bootverzekeringen.

Aan alles komt een eind... De eerste Waterkampioen uit 1927 met op de cover het 'zespeterjacht 'Tromp'

De ANWB was de watersport al langer aan het 'afbouwen'. Na het opdoeken van de afdelingen Expertisedienst Pleziervaartuigen en Watersportadvies, is het beheer van het Internationaal Certificaat Pleziervaartuigen (ICP) eigendomsbewijs voor jachten verkocht aan het Watersportverbond en de ANWB is ook al eerder uit de Commissie Watersportopleidingen (CWO) gestapt. In feite is de ANWB op de boeken na nu 'vrijwel klaar' met de watersport.

De redactie van de Waterkampioen heeft geprobeerd het bestaande blad over te nemen, maar dit is niet gelukt. De titel met het woord kampioen erin, zou te veel geassocieerd worden met de nog bestaande ANWB-titels en de ANWB-zelf. En alleen het abonnee-bestand overnemen stuitte op AVG-regels. Nu proberen de journalisten Arno Beuken en Jim Post een eigen tijdschrift op te zetten onder de naam 'Deining Magazine'. Op deze site die nu al actief is wijten de twee de 'ondergang' van hun titel aan de hoge overhead kosten van de ANWB-organisatie, zoals "het ANWB-hoofdkantoor in Den Haag en de vele stafdiensten..." Of het project met een abonnementsprijs van 85,00 euro per jaar doorgaat hangt af van het minimum aantal voorinschrijvers dat ze beogen. Eind mei zouden dat er 7000 moeten zijn.

Bron: ANWB-Water, Deining Magazine 28 februari 2019



DEINING

NUMMER 1 - 2019 | WWW.DEININGMAGAZINE.NL | € 8,25

1

MEER DIEPGANG,
MEER INSPIRATIE

INTERVIEWS
VAN EN DOOR
WATERSPORTERS

NIEUWE ÉN
TWEDEHANDS
BOTEN

TECHNIEK
THEORIE ÉN
PRAKTIJK

ZIN
IN DE
ZOMER
STAP AAN
BOORD



Veel watersporters zullen het jammer vinden, dat de ANWB heeft besloten om te stoppen met de Waterkampioen. Zij worden op hun wenken bediend, want twee oud-medewerkers gaan een nieuw watersportblad met de veelbelovende naam DEINING Magazine uitgeven. Wij wensen deze initiatiefnemers veel succes toe”.

Redactieteam VNM

[Deining Magazine](http://DeiningMagazine.nl)





Samenwerken in de Hollandse Plassen

Samenwerken in de Hollandse Plassen

Het Hollandse Plassengebied beslaat grofweg de driehoek Amsterdam – Leiden – Utrecht en ligt in de provincies Noord-Holland, Zuid-Holland en Utrecht. De gemeenten (HUP) en ondernemers (OPHP) hebben de handen ineengeslagen en gaan samenwerken om de bereikbaarheid en bekendheid van de Hollandse Plassen te vergroten. De ontwikkelde marketing Roadmap, de Kansenkaart Hollandse Plassen en de recente Uitvoeringsagenda Hollandse Plassen schetsen een beeld hoe dit tot stand komt. Momenteel worden diverse nieuwe partners benaderd om deel te nemen aan de samenwerking.

Uitvoeringsagenda Hollandse Plassen

De Uitvoeringsagenda vormt enerzijds een structuur voor het verbinden en ordenen van waterrecreatieve projecten van zowel gemeenten als ondernemers die bijdragen aan de missie en de twee doelen. Anderzijds heeft de Uitvoeringsagenda een dynamisch karakter, waarbij bestaande en nieuwe projecten die passen bij de missie en doelen kunnen worden toegevoegd. Daarmee biedt de Uitvoeringsagenda ruimte voor aanpassingen en aanvullingen.

Onderscheiden projecten zijn uitvoeringsprojecten gericht op ruimtelijk-fysieke verbeteringen, projecten gericht op het versterken van de regionale samenhang en icoonprojecten Hollandse Plassen. Het totaal van de projecten in de Uitvoeringsagenda Hollandse Plassen is de basis voor het organiseren van (co-)financiering. In de agenda zijn drie speerpunten geformuleerd:

(Vervolg op pagina 5)

4

(Vervolg van pagina 4)

1) Het vaarnetwerk

Hollands Plassen van topkwaliteit

De goede bereikbaarheid van het plassenengebied moet worden geborgd en waar mogelijk verbeterd. Dit geldt zowel voor de onderlinge verbindingen tussen de plassen als voor de verbindingen met aangrenzende vaargebieden. De recreant moet vlot en veilig door de Hollandse Plassen kunnen varen. Langs de vaarwegen moeten voldoende en kwalitatief hoogwaardige (aanleg-) voorzieningen aanwezig zijn. De variatie in aanbod van vaargebieden en waterbelevingen vormt de basis voor een vaarnetwerk van topkwaliteit!



Door een slimme zonering tussen de plassen, maar ook op de plassen zelf, is het Hollandse Plassengebied geschikt voor veel verschillende botentypen en overige waterrecreatiemogelijkheden. Er wordt niet alleen ingezet op het in standhouden van de bestaande watersportculturen van de individuele plassen, maar ook op het faciliteren van nieuwe vormen van waterrecreatie en het versterken van het toeristisch personenvervoer over water.

2) De Hollandse Plassen ontdekt door bewoners en bezoeker

De bekendheid van het merk Hollandse Plassen moet gedurende de komende jaren vergroot worden in binnen- en buitenland. Een betere bekendheid moet leiden tot meer activiteiten, meer overnachtingen, meer bestedingen en een langer verblijf in het plassenengebied. Tevens leidt dit tot de versterking van de sociale, maatschappelijke, cultuurhistorische en economische betekenis van de Hollandse Plassen.

Bewoners uit de omliggende woongebieden moeten verleid worden de Hollandse Plassen meer te gaan gebruiken. Het vaarnetwerk biedt voldoende mogelijkheden tot recreëren, bewegen en verblijven op/aan/in het water. Zowel in de stedelijke gebieden als in het landschap. Meer nationaal/internationaal gebruik De Hollandse Plassen moeten een 'must do' worden voor buitenlandse toeristen tijdens hun bezoek. Het doel is om verschillende typen toeristen naar het gebied te halen: *fasttourists*, die komen voor kortstondige beleving en *slowlourists*, die komen voor langdurige authentiekere beleving.

De decentrale merk- en marketingstrategie, zoals ontwikkeld door het OPHP, vormt de basis voor de promotie van de Hollandse Plassen. Het laden van het merk Hollandse Plassen gebeurt voornamelijk door productontwikkeling en productpromotie van de ondernemers in het gebied. Daarbij worden de bestaande (lokale/regionale) marketingorganisaties slim benut als facilitator. Tevens wordt met gerichte acties de zichtbaarheid vergroot van het merk Hollandse Plassen richting ondernemers en gebruikers. Lokale en regionale partijen geven impulsen om de marketing en promotie op gang te brengen.

3) De Hollandse Plassen als sloepenparadijs

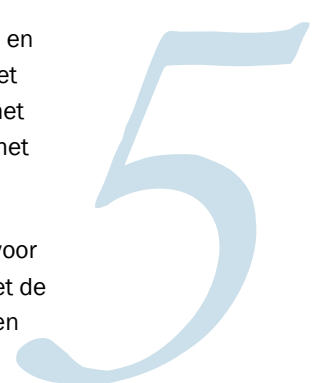
Het sloepennetwerk vormt de ultieme verbinding tussen de Hollandse steden, het Hollands landschap en de Hollandse plassen. Het sloepennetwerk moet zich door ontwikkelen tot 'unique selling point' van het plassenengebied. Dat betekent dat het netwerk waar mogelijk verder uitgebreid wordt. Het gebruik van het netwerk wordt interessanter en toegankelijker door de gastvrijheidseconomie beter te verbinden met het sloepennetwerk.

Het sloepennetwerk geschikt maken voor beginners tot gevorderden. Het netwerk optimaal inrichten voor dagtochten én meerdaagse tochten. Om het sloepennetwerk toegankelijker te maken moet samen met de jachthavens en verhuurbedrijven worden ingezet op meer mogelijkheden tot het huren of delen van een sloep.

Bron: *Waterrecreatie Nederland*

Het sloepen-
netwerk in de
Hollandse
Plassen

Zie de website:
www.sloepennetwerk.nl





HISWA RAI 2019 sluit af met 35.029 bezoekers en een ‘positief gevoel over het aantrekken van de verkoop’

Amsterdam – Woensdag 6 maart jl. is het watersportseizoen officieel geopend met het luiden van de scheepsbel op de HISWA Amsterdam Boat Show. Tienduizenden bezoekers kwamen informeren, oriënteren, uitproberen én kopen. Uit de eerste onderzoeksresultaten blijkt dat maar liefst meer dan de helft van de bezoekers aanschafplannen heeft voor de op de HISWA tentoongestelde producten. Uit een eerste peiling onder exposanten blijkt dat er goed verkocht is. Ook de HISWA Sport Xperience was een groot succes voor de jongste bezoekers. Met 35.029 bezoekers blijft de HISWA Amsterdam Boat Show het grootste watersportevenement voor jong en oud van Nederland. Volgend jaar vindt de HISWA plaats van woensdag 11 t/m zondag 15 maart 2020.

Grote koopbereidheid

De watersportmarkt trekt weer aan. Uit een nog te publiceren onderzoek van HISWA Vereniging blijkt dat de omzet in de sector in 2018 maar liefst groeide met 4,8%. Jachtbouwers en importeurs geven daarbij aan dat de verkoop aantrekt en dat er veel wordt geïnnoveerd. Ook de eerste onderzoeksresultaten onder bezoekers wijzen hierop. Beursmanager Gertjan Roos: “De aankoopbereidheid onder de bezoekers is hoog. Meer dan de helft van de bezoekers geeft aan concrete aanschafplannen te hebben voor het komende jaar. Bij circa 2 op de 10 bezoekers met aanschafplannen of aankopen gaat het om een bedrag van meer dan € 10.000,-. De exposanten hebben een goede beurs gedraaid en we horen veel positieve reacties. Kortom, ik ben trots op deze beurseditie.”

Deelnemers positief

Zo'n 250 bedrijven hebben deelgenomen aan de HISWA Amsterdam Boat Show, waaronder Enkhuisensloep. “We hebben heel veel leuke afspraken gehad, veel serieuze bootjesmensen gesproken, boten verkocht en nog veel in de pijplijn. Bovendien hebben we ontdekt dat we de meest-gephotografeerde boot van de HISWA hebben, de Enkhuizer 85 Tender”, aldus de tevreden eigenaar Vincent Stoop. Dennis Hennevanger van Saffier Yachts neemt voor de 21e keer deel, “De beurs is fantastisch gegaan, ver boven mijn verwachting, we hebben 6 schepen verkocht. Ik ben enorm blij en kan alleen maar zeggen dat ik hoop dat dit een stimulans is voor andere botenbouwers en -importeurs.” Rolf Wimmers van Tiger Marine: “Dit jaar was beter dan vorig jaar; het was lekker druk, we hebben veel offertes geschreven, nieuwe contacten opgedaan en een Tiger Marine 850 Topline inclusief Suzuki 350pk verkocht. Dus ik ben blij.”

(Vervolg op pagina 7)





(Vervolg van pagina 6)

HISWA Sport Xperience

De HISWA Sport Xperience is dit jaar voor het eerst georganiseerd in samenwerking met verschillende sportbonden, te weten het Watersportverbond, Koninklijke Nederlandse Golf Federatie, Nederlandse Volleybal Bond, Koninklijke Nederlandse Hockey Bond en de Nederlandse Ski Vereniging. Joost Brouwer, coördinator van het HISWA Sport Xperience programma: "Het was een unieke mogelijkheid om ruim 3.000 kinderen tussen 6 en 16 jaar uit zo'n 40 klassen uit Amsterdam en omstreken op een laagdrempelige manier kennis te laten maken met verschillende sporten, zoals zeilen, stand up paddling, golfen, volleyballen en golfsurfen. Dit alles om kinderen al op jonge leeftijd actief te laten bewegen."

Winnaars awards

Op de openingsdag op woensdag 6 maart is Galaxy Infl8 uitgeroepen tot Product van het Jaar 2019. Het is 's werelds eerste opblaasbare nood-VHF-antenne, die een volledige 3DB heeft met ver bereik, in vergelijking met standaard kleine spiraalvormige ontwerpen. Voor de tweede keer werd de HISWA Hebbeding uitgereikt aan de leukste of handigste musthave voor op het water. De vakjury koos uit de zes genomineerde producten voor de SolarPuff, een hoge kwaliteit lantaarn met sfeervol zacht licht. De lamp blijft drijven, is waterdicht en dankzij het zonnepaneel volledig onderhoudsvrij. Als grote Hebbeding-publiekswinnaar is Flextrash uit de bus gekomen. Dé flexibele prullenbak voor op je boot, schip of sloep, gemaakt van gerecyclede PET flessen.

HISWA Veiling voor goed doel

Dagelijks vonden tijdens de HISWA meerdere veilingen plaats, waar leuke watersportproducten onder de hamer gingen. Een deel van de opbrengst van de veiling wordt geschonken aan Stichting Sailing Kids. Stichting Sailing Kids biedt ernstig en/of chronisch zieke kinderen en jongvolwassenen samen met hun familieleden of vrienden de mogelijkheid een geheel verzorgde vakantie te vieren aan boord van een groot zeilschip. In totaal is er een bedrag van € 3.869,- opgehaald.

Meer informatie www.hiswarai.nl





HISWA Vereniging meet in de watersportsector een omzetgroei van gemiddeld 4,8 procent mede dankzij lange zomer van 2018

PERSBERICHT 11 maart 2019

Amsterdam – De lange zomer hielp veel watersportbedrijven om hun omzet te laten groeien. In totaal groeide de omzet in de sector met 4,8 procent. De verschillen tussen de diverse soorten bedrijven zijn echter groot. De verhuurbedrijven profiteerden vooral van het mooie weer: zij konden veel meer verhuurdagen boeken. Hun omzet steeg met maar liefst 10 procent. De verkoop van nieuwe boten zat eveneens in de lift: een omzetstijging van 7 procent. Deze cijfers komen uit de recente conjunctuurmeting van HISWA Vereniging, ondernemersorganisatie voor jachtbouw en watersport.

Jachthavens, jachtbouwers en jachtservicebedrijven rapporteerden in 2017 nog een omzetsdaling. Nu zijn de omzetten van alle bedrijfssoorten in de sector gestegen, hoewel de botendealers slechts marginaal verbetering boekten. De bezettingsgraden van de jachthavens stabiliseerden zich. Vrijwel alle watersportondernemers die aangesloten zijn bij HISWA Vereniging zijn optimistisch voor 2019. Driekwart van de ondernemers verwacht een zelfde jaar als in 2018 of een verbetering. Veel watersportbedrijven zijn naarstig op zoek naar goed geschoold technisch personeel om deze verbetering te realiseren.

Geert Dijks, directeur HISWA Vereniging: “De economische groei en met name de lange zomer gaven de watersportsector een impuls om de reële omzet te verbeteren. De langverwachte groei in de verhuur van pleziervaartuigen kwam dit jaar ook echt van de grond. Actieve watersporten zoals suppen en kitesurfen worden steeds populairder. Met onze nationale campagne Welkom op het water gaan we de komende jaren nog meer mensen het water op krijgen.”

Nieuw en gebruikt

De jachtbouwers en importeurs geven aan dat de verkoop aantrekt en dat er veel wordt geïnnoveerd. De grote kajuitjachten zijn overwegend voor de export. Gebruikte boten worden sneller verkocht en de prijzen zijn daarbij stabiel. De jachtmakelaars en jachtexperts zijn positief over de toekomst, maar wijzen watersporters erop dat goed onderhoud steeds belangrijker wordt. Er is voldoende aanbod maar matig onderhouden vaartuigen zijn slecht verkoopbaar.

Meer informatie: www.hiswa.nl





Gorredijk (foto J. Knevelman)



DE TURFROUTE

Stichting De Nije Kompanjons met activiteiten gestopt

7 maart LEEUWARDER COURANT 

Stichting De Nije Kompanjons, die zich bijna vijftig jaar heeft ingezet voor promotie van de Turfroute, heeft nu echt haar activiteiten beëindigd. De online-promotie wordt overgedragen.

Al in 2017 werd bekendgemaakt dat de stichting zou stoppen. Doordat de provincie vanaf dat moment in het vaarseizoen geen entreebetaling (20 euro) meer zou heffen op de Turfroute, vielen de inkomsten van de stichting weg. Die kreeg een derde van de opbrengst van de entreeheffing.

De provincie bood de stichting een regeling aan waarbij deze drie jaar lang een bedrag van 6000 euro kon krijgen. Daarna had de stichting dan zelf een verdienmodel moeten ontwikkelen, maar in die regeling zag ze geen heil.

Met het wegvallen van de stichting dreigde ook de website van de Turfroute uit de lucht te gaan, maar er is een andere stichting gevonden om de site in de toekomst bij te houden.

Stichting Toeristisch Netwerk De Friese Wouden zal zich over de promotionele activiteiten op het domein ontfermen.

De provincie en gemeenten zullen het onderhoud van de 45 kilometer lange vaarroute en bruggen en sluisen op de route verzorgen.

Het bestuur waarschuwt bij het einde van de stichting dat het aantrekken van toeristen van essentieel belang is voor het voortbestaan van de Turfroute en de promotie daarvoor nodig blijft.



Vaar mee!

Maak kennis met het water + ga een leuk dagje uit. →

Meld een boot aan.

Deel jouw passie! Neem iemand mee. →

www.meevaarweekend.nl

Ga 15 & 16 juni mee het water op!

Meevaarweekend op 15 en 16 juni 2019

H

et sporten en recreëren op het water is voor iedereen, maar helaas vindt een groot deel van de Nederlandse bevolking nog geen toegang tot het water. Daarom nemen watersporters, watersportbedrijven en watersportverenigingen door heel Nederland iemand voor de eerste keer mee het water op tijdens het Meevaarweekend op 15 & 16 juni. Laat jij ook iemand genieten?

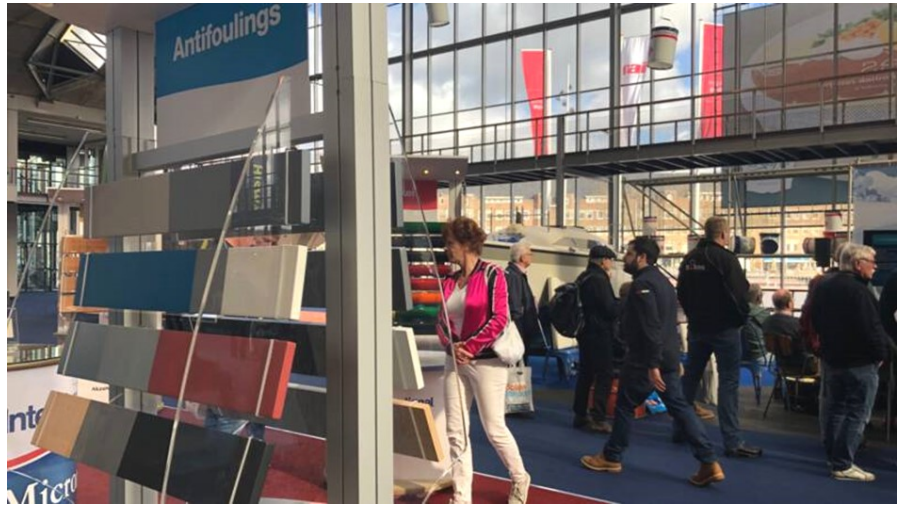
De drempel om te watersporten lijkt te hoog voor mensen die nog nooit met het water in aanraking zijn geweest. Hierdoor lopen veel mensen de ontspanning die het water te bieden heeft mis. Tijdens het Meevaarweekend kunnen zij kennismaken met watersport en -recreatie. Bovendien is het een leuke dag uit voor jong en oud. Vol beweging en sociale aangelegenheden. Door heel Nederland zijn dit weekend leuke dingen op en aan het water te doen. Jij neemt toch ook iemand mee?

Aan alle bedrijven en verenigingen gaat de oproep uit om zo veel mogelijk watersporters te enthousiasmeren deel te nemen. Help jij mee? Gebruik deze handige [tips!](#) Gaan vanaf jouw locatie watersporters met hun gasten het water op?

Meld de activiteit aan via het [contactformulier](#)

Meer informatie over het initiatief is te vinden op www.meevaarweekend.nl

10



Een stand met antifouling producten op de HISWA in Amsterdam

Schadelijke bootverf lekt in het water, verbeteringen 'gaan niet snel genoeg'

NOS geschreven door Charlotte Waaijers redacteur Economie
11 maart 2019

Er zit te veel koper en zink in de Nederlandse wateren. De zware metalen zijn slecht voor het milieu en dus probeert de overheid het gebruik ervan zo veel mogelijk terug te dringen. Niet alleen in de landbouw, waar ze vaak aan veevoer worden toegevoegd, maar ook in de pleziervaart. Wie zijn boot of jacht vrij wil houden van algen en schelpjes, smeert de buitenkant vaak in met een speciaal beschermend laagje: antifouling.

"Heel veel mensen gebruiken een antifouling verf", zegt Joke Wezenbeek. Zij houdt zich bij het Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu (RIVM) bezig met de milieuvriendelijkheid van antifouling, en mogelijke alternatieven. "Dat is dan vaak een koper- of zinkhoudende verf. De verf die dan op je boot zit, zit na een jaar in het water."

En die metalen, die werken als biociden, zijn niet echt milieuvriendelijk, aldus Wezenbeek: "Die verf werkt tegen aangroei en algen, doordat ze giftig zijn voor die planten of algen, maar dus ook voor andere planten en dieren die in het water leven."

Er zijn normen in Nederland voor de hoeveelheid koper en zink in het oppervlaktewater. "Die worden echt nog op behoorlijk grote schaal overschreden."

Biociden weken los

De grootste aanbieder van antifouling in Nederland is International, een merk van chemieconcern AkzoNobel. Het bedrijf verkoopt een verf zonder biociden, en twee soorten coatings met: eentje waarbij de biociden er langzaam afslijten, en een harde coating waar de biocide langzaam uit lekt. "Een harde antifouling werkt op het moment dat die verlaag in aanraking komt met water", legt Sissy Traa-de Groot, accountmanager bij AkzoNobel, uit.

(Vervolg op pagina 12)



(Vervolg van pagina 11)

"Dan wordt die verflaag opgeweekt en zo komen de biociden vrij aan het oppervlak. Die biociden zijn dan in het milieu verdwenen, en hebben er dan voor gezorgd dat de booteigenaar geen aangroei heeft gehad gedurende het vaarseizoen."

Biociden zijn middelen die bedoeld zijn om ongewenste planten, bacteriën, schimmels of dieren tegen te gaan. Denk bijvoorbeeld aan een rattenplaag. Dat kan door ze te doden, maar ook door ze onschadelijk te maken of te voorkomen dat ze er zijn.

Niet goed voor het milieu dus, maar er zijn ook verbeteringen, aldus Traa-de Groot. "De wetgeving verandert continu. Een aantal jaar geleden mochten we veel meer koperhoudende producten gebruiken. We zijn nu al behoorlijk terugggegaan in de hoeveelheid biociden. En daarnaast werken we achter de schermen ook druk aan de ontwikkeling van hele nieuwe type verf-systemen."

Ook Wezenbeek ziet dat er vooruitgang wordt geboekt. Maar niet snel genoeg. Dat ligt ook aan de booteigenaren, denkt Traa-de Groot. "Booteigenaren moeten daar wel aan wennen. Veel mensen zijn toch op zoek naar het beste middel met de meest aangroeiwerende stoffen."

Haartjes en geluidsgolven

Alternatieven zonder biociden zijn er inmiddels steeds meer, blijkt ook afgelopen weekend tijdens de HISWA-beurs in Amsterdam. Zo is er een bedrijf dat een apparaat aanbiedt dat geluidsgolven door je boot stuurt. Niet te horen voor mensen en dieren, maar algen en schelpjes blijven niet aan je boot hangen.

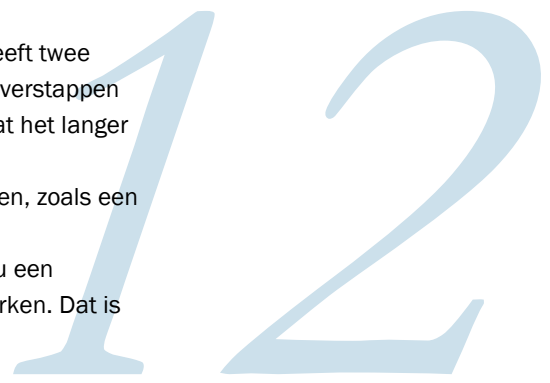
Een andere oplossing is een soort fluweelachtige zwarte folie, met een heleboel kleine haartjes. Die stekeltjes voorkomen dat de aangroei bij de romp zelf kan komen en mosselen zich kunnen hechten.

Onafhankelijke test

Dat booteigenaren toch niet massaal overstappen naar milieuvriendelijke opties, heeft twee redenen, volgens Wezenbeek. "Je moet een behoorlijke investering doen als je wil overstappen naar een ander systeem. Ook al verdien je het vaak terug op de lange termijn, omdat het langer meegaat."

Een andere drempel is dat veel mensen er niet van overtuigd zijn dat de alternatieven, zoals een folie of geluidsgolven, even goed werken als biociden met koper of zink.

Wezenbeek: "Dat probleem heeft de overheid nu ook erkend. Daarom wordt daar nu een onafhankelijke test ontworpen, om onafhankelijk aan te tonen dat alternatieven werken. Dat is heel belangrijk om mensen te overtuigen dat ze een goede investering doen."





Is de sluiswachter klaar?



Oké, wij doen de deur open.

Opening nieuwe Reevesluis door koning Willem Alexander

Nieuwe Reevediep bij Kampen per april open voor de pleziervaart, maar doorvaren naar Drontermeer blijft nog verboden

De hoogwatergeul van Het Reevediep bij Kampen gaat op 1 april open voor de pleziervaart. Doorvaren naar het Drontermeer is er nog niet bij. De Raad van State doet pas eind mei of in juni uitspraak over het eventueel opheffen van het vaarverbod.

De beslissing is voor de derde keer uitgesteld. Het Nederlandse beleid voor de uitstoot van stikstof ligt onder vuur. Volgens het Europese Hof van Justitie is het niet in overeenstemming met Europese richtlijnen. De Raad van State heeft al honderden uitspraken opgeschort, omdat er twijfels zijn bij de beoordelingscriteria.

Inbreuk

„Het gaat om zogenoemde mitigerende maatregelen. Als je ergens inbreuk maakt op de natuur, moet je het elders toevoegen", aldus een woordvoester van de Raad van State. De kwestie speelt ook bij het Reevediep. „Er is al aan de uitspraak gewerkt, maar we kunnen op één punt nog geen uitspraak doen.”

De Raad van State legde vier jaar geleden een vaarverbod op over 150 meter in de monding van het Drontermeer. Het leefgebied van beschermde vogels zou onvoldoende zijn beschermd tegen de duizenden plezierjachten, waarvan wordt verwacht dat zij jaarlijks door de bypass varen. Om het verbod van tafel te krijgen is extra rietland gepland. Het is wachten op de uitspraak door de Raad van State of die maatregel voldoende is.

Bypassdorp

Door het uitstel blijft langer onduidelijk of Kampen het bypassdorp Reeve mag bouwen. De gemeente wil zeshonderd woningen bouwen op de oever van Het Reevediep. In een latere fase wil Kampen er nog zevenhonderd extra bijbouwen. Er staan tientallen miljoenen op het spel.

Bron: de Stentor

Foto's: Blauw Bloed

13

NATIONALE MOTORBOOTVAREN PRIJS

Nationale Motorbootvaren Prijs 2019 Voordrachten welkom



M

otorbootvaarders, watersporters of instellingen, die betrokken zijn bij het varen met een motorboot, kunnen tot 31 augustus 2019 voordrachten indienen voor de Nationale Motorbootvaren Prijs 2019. De prijs is een initiatief van de Stichting Bevordering Motorbootvaren en bedoeld als blijk van waardering en steun in de rug voor initiatieven en activiteiten ter bevordering van het motorbootvaren in Nederland. De winnaar van de Nationale Motorbootvaren Prijs 2019 wordt in 2020 tijdens Boot Holland bekend gemaakt. De prijs, die dan voor de zevende maal zal worden uitgereikt, bestaat uit een herinneringsstandaard en een oorkonde.

Om voor de Nationale Motorbootvaren Prijs in aanmerking te komen, moet een initiatief of activiteit positief hebben bijgedragen aan één of meer van de volgende aspecten van het motorbootvaren:

- het vaarplezier in de meest brede zin;
- vaarroutes;
- veiligheid en duurzaamheid;
- de promotie van motorbootvaren.

Een uitgewerkt voorstel of plan, dat in de toekomst kan bijdragen aan het motorbootvaren, kan eveneens worden voorgedragen. Voordrachten, die in het verleden niet voor de prijs in aanmerking zijn gekomen, maar nog steeds actueel zijn, kunnen weer worden ingediend.

Voordrachten voor de Nationale Motorbootvaren Prijs worden beoordeeld door een onafhankelijke vakjury bestaande uit watersportjournalisten en vertegenwoordigers van watersportorganisaties. De juryleden kunnen zelf ook voordrachten indienen.

Voordrachten voor de Nationale Motorbootvaren Prijs 2019 kunnen tot 31 augustus 2019 worden ingediend per e-mail: motorbootvarenprijs@gmail.com. Elke voordracht dient te zijn voorzien van een bondige motivatie. Na 1 september evalueert de jury de ingediende voordrachten en nomineert 2 of 3 voordrachten.

Nadere informatie alsmede een voordrachtformulier is te vinden op de website www.motorbootvarenprijs.nl of te verkrijgen bij de bestuursleden van de stichting.

Stichting Bevordering Motorbootvaren.

14

WATERKWALITEIT VAN RIVIEREN EN GROTE MEREN NOG ONVOLDOENDE, MAAR DIE VAN SLOTEN, GRACHTEN EN KLEINE PLASSEN BAART DE MEESTE ZORGEN

Utrecht – De Nederlandse waterkwaliteit is de laatste decennia weliswaar verbeterd, toch gaat het nog steeds niet goed. Van de grote rivieren en meren voldeet nu bijvoorbeeld slechts één procent aan de eisen. Daardoor loopt de biodiversiteit gevaar en wordt waterzuivering steeds moeilijker en duurder, zo blijkt uit onderzoek van Natuur & Milieu. “We zijn geschrokken van de resultaten,” aldus

Rob van Tilburg, hoofd Programma’s bij Natuur & Milieu. “Slechts 1 procent van het water dat wordt gemeten, voldoet aan de waterkwaliteitsrichtlijnen. De vervuiling maakt het steeds moeilijker en duurder om ons water te zuiveren. Ook staat de natuur hierdoor steeds verder onder druk. Ingrijpen is nodig om verlies van biodiversiteit te vermijden en hoge kosten en zelfs boetes te vermijden.

”Met de grote rivieren en meren is het al niet best gesteld, nog meer zorgen heeft de organisatie over sloten, beken, grachten en kleine plassen, samen goed voor een derde van het water in Nederland. “Zij vallen buiten de huidige rapportages over waterkwaliteit, waardoor vervuiling daar ongeremd kan blijven plaatsvinden.”

[Binnenvaartkrant, Natuur & Milieu](#)

VERPICHT WATERWEGENVIGNET IN BELGIË NU OOK ONLINE TE KOPEN

België – Iedereen die in België op de Vlaamse Waterwegen wil varen dient over een vaarvignet te beschikken. In het verleden konden watersporters dat vignet aan-

schaffen bij het eerste kunstwerk zoals een sluis, waar men een stop moest maken om het vaarvignet aan te schaffen. Met ingang van het vaarseizoen 2019

kan dat nu ook via een webshop. Een 3-maanden vignet kost afhankelijk van de lengte van de boot 45 of 85 euro. ([Watersport Almanak, vignet](#)

KNMC-ONDERSCHIEDING ‘HAVENMEESTER VAN 2018’ VOOR JACHTHAVEN DE “DE TURFVAART”

Etten-Leur – Trots namen Ton en Yolanda Stoop donderdagmiddag het schild in ontvangst dat hoort bij de titel ‘Havenmeester van 2018’ toegekend door de Koninklijke Nederlandsche Motorboot Club (KNMC). De KNMC prees de eigenaren van jachthaven De Turfvaart in Etten-Leur voor hun uit-

zonderlijke inzet, vriendelijkheid, behulpzaamheid en doortastendheid. Achttien jaar geleden werden Ton en Yolanda benoemd tot havenmeester van de jachthaven op de Leur. In die periode hebben zij De Turfvaart uitgebouwd tot een bloeiende haven met een goed draaiend paviljoen. Door een

brand in 2015 moest het pand opnieuw opgebouwd worden. Samen met het hele team heeft het echtpaar deze tegenslag verwerkt en er nieuwe energie uitgehaald. (Omroep Ons West-Brabant, www.turfvaart.nl www.knmc.nl)

15